

65.525.1.0027.2018
J. Nodel 5.04.12. C. G. G. G. G.
UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

WPLYNEŁO
Kancelaria Ogólna

05 KWI. 2018

14984

Ilość załączników
 podaje
 poszczególnych polach

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój		
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie		
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	W dziedzinie ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego		
4. Tytuł zadania publicznego	"Kampania Akcja Reakcja – uwrażliwienie społeczeństwa na krzywdę zwierząt"		
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	07.05.2018r.	Data zakończenia 04.08.2018r.

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
Stowarzyszenie PSYjaciele KRS 0000508487 Adres siedziby: ul. Wielkopolska 7/10, 44-335 Jastrzębie-Zdrój Adres do korespondencji: j.w.	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Kontakt z osobą upoważnioną do składania wyjaśnień: Magdalena Smolorz Tel. 606673781 Mail: psyjaciele2014@gmail.com Strona internetowa: www.psyjaciele.cal24.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
<p>Kampania Akcja Reakcja jest inicjatywą Stowarzyszenia na rzecz zwierząt PSYjaciele. Kampania Akcja Reakcja ma na celu uświadomienie ludziom, że czasami jeden telefon może uratować życie psa zaniedbywanego przez właściciela. Akcja to nie tylko uświadamianie, ale także część informacyjna. Jak reagować, z kim się kontaktować, co na temat zaniedbywania i maltretowania zwierząt mówi prawo. To baza danych organizacji opieki nad zwierzętami, to także interpretacje prawne ustawy o ochronie zwierząt. Hasłem przewodnim Kampanii jest : „Każdego dnia zaniedbywane psy witają się ze śmiercią. Nie bądź obojętny. REAGUJ!”. Przygotowanie kampanii to projekty i strategia komunikacji marki, ale także, albo przede wszystkim kompleksowa strategia kampanii, nad którą intensywnie pracujemy. Kampanię będzie można podzielić na etapy, te łatwiejsze bez większych nakładów finansowych (np. <i>Social Media</i>) i te bardziej skomplikowane (np. <i>outdoor, prasa, radio, telewizja itp.</i>) i jeszcze bardziej kosztowne. Kampania ma swój fanpage na portalach Facebook (https://www.facebook.com/akciareakcjaofficial/), Instagram (https://www.instagram.com/akcja.reakcja/), oraz swoją stronę www (http://www.akciareakcja.com/).</p>

Zadanie obejmować będzie następujące działania:

1. Zajęcia edukacyjne dla młodzieży Szkoły Podstawowej nr 9 im. Gustawa Morcinka w Jastrzębiu-Zdroju. Zajęcia będą miały na celu przedstawienie problemu jakim jest zaniedbywanie zwierząt. Chcemy uwrażliwić młodzież na krzywdę zwierząt oraz informować o możliwościach reagowania ludzi w sytuacji, kiedy zwierzę potrzebuje pomocy. Spełniając zadania określone w statucie Stowarzyszenia PSYjaciele przyczyniamy się efektywnie do ochrony środowiska nie tylko w naszym regionie ale także po za nim.

Szacujemy, że w projekcie weźmie udział młodzież pięciu klas, czyli ok. 120-130 osób.

W ramach przygotowania do realizacji zadania został potwierdzony udział w zadaniu w/w placówki oświatowej oraz wstępnie ustalono terminy zajęć.

2. Rozpowszechnianie i promowanie Kampanii Akcja Reakcja na terenie miasta Jastrzębie-Zdrój poprzez:

- plakatowanie miejsc do tego wyznaczonych. Zamierzamy plakatować słupy ogłoszeniowe w Jastrzębiu Zdroju, w celu uwrażliwiania mieszkańców na krzywdę zwierząt.
- roznoszenie ulotek promujących Kampanię (gabinety weterynaryjne, sklepy zoologiczne itp.). Roznoszenie ulotek w gabinetach i sklepach zoologicznych ma na celu trafienie z informacją do niezliczonej rzeszy osób, które ze względu na posiadanie własnych zwierząt mogą być wrażliwsze na krzywdę innych zwierząt.
- plakatowanie autobusów PKM w Jastrzębiu Zdroju. Zamierzamy plakatować szyby autobusów w Jastrzębiu Zdroju, w celu uwrażliwiania mieszkańców na krzywdę zwierząt. Jest to wyjątkowo skuteczna, będąca w ciągłym ruchu reklama, dzięki której dotrzemy do szerokiego grona odbiorców.

W projekcie weźmie udział poprzez odbiór wizualny materiałów dotyczących Kampanii, niepoliczalna ilość osób (mieszkańców oraz osób przyjezdnych).

Do właściwej realizacji zadania publicznego niezbędny jest zakup:

- plakatów, ulotek, które zostaną wykorzystane do informowania mieszkańców Jastrzębia Zdroju o sposobach i możliwościach reagowania na krzywdę zwierząt. Oprócz tego, że ulotki będą dostępne w miejscach wyżej wymienionych, zostaną także rozdane młodzieży szkolnej podczas prelekcji.
- rollupa, wizytówek oraz koszulek, które zostaną wykorzystane w celu identyfikacji naszego Stowarzyszenia z organizacją Kampanii Akcja Reakcja oraz z możliwością kontaktu z naszym Stowarzyszeniem w przypadku ewentualnych interwencji dotyczących zaniedbywanych zwierząt.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultatami realizacji zadania publicznego są: zwiększenie świadomości wśród młodzieży szkolnej oraz mieszkańców Jastrzębia-Zdroju dotyczącej reagowania na krzywdę zwierząt, umiejętność rozeznania w sytuacji kiedy pomoc zwierzęciu jest niezbędna, uwrażliwienie na krzywdę zwierząt, postrzeganie świata zwierząt jako istot odczuwających w tym samym stopniu co człowiek, uzyskanie informacji na temat organizacji prozwierzęcych na terenie całego kraju, które zajmują się statutowo ochroną zwierząt.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity brutto (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji brutto ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego brutto ⁴⁾ (zł)
1.	Materiały reklamowe (rollup x1 sztuka)	183,30	183,30	0
2.	Materiały reklamowe (plakaty A3 dwustronne x 10 sztuk)	578,00	578,00	0
3.	Materiały reklamowe (ulotki A5 dwustronne x 500 sztuk)	251,00	251,00	0
4.	Materiały reklamowe (plakat A3 jednostronny x 100 sztuk)	118,00	118,00	0
5.	Materiały reklamowe (wizytówki x 250 sztuk)	86,10	86,10	0
6.	Materiały reklamowe (koszulki z nadrukiem dwustronnym x 3 sztuki)	140,20	140,20	0
7.	Opłata za miejsca reklamowe w autobusach (10 autobusów x 3 miesiące)	1476,00	1476,00	0
Koszty ogółem:		2832,60	2832,60	0

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/zalega(ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(ją)*/zalega(ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Smolon Magdalena

Stowarzyszenie "PSYjaciele"

ul. Wielkopolska 7/10
44-335 Jastrzębie-Zdrój
KRS - 0000508487 NIP - 6332232927

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli
w imieniu oferenta)

Data *30.03.2018r.*

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

Oferta została zarejestrowana w Ewidencji Ofert - Księga Opiekcy

pod numerem 251/2018

NACZELNIK WYDZIAŁU

Edyta Gutowska
Edyta Gutowska