



Przykłady inicjatyw lokalnych – dobre praktyki:

Zielony jest piękny dla nas i naszych małych przyjaciół!

Przygotowanie zielonego zakątka dla mieszkańców osiedla w miejscu wydeptanej trawy. Posadzenie żywopłotu z długo kwitnących krzewów atrakcyjnych dla owadów. W ramach kosztu ziemia, rośliny, mały zestaw nawadniający, domki dla owadów, tablica informacyjna z graficzną prezentacją dotyczącą życia owadów.

Mini plac eko-sensoryczny

Osiedlowa ścieżka sensoryczna dla dzieci - w drewnianych ramach mieszkańcy osiedla – rodzice i dziadkowie z sąsiadami – wspólnie przygotowali strefy do odczuć sensorycznych: da maluszków – z igieł, szyszek, piasku, kamieni rzecznych, kory. Dodatkowo w ramach inicjatywy zakupili małe elementy sensoryczne do zabudowy (dzwonki wietrzne, miniwodospad, drapak). W ramach kosztu zakupili także doradztwo terapeuty dziecięcego w zakresie rozwoju sensorycznego, który pomógł w przygotowaniu planu ścieżki.

Doświadczalnia zjawisk pogodowych

Dzieci z opiekunem zawnioskowały o zakup akcesoriów potrzebnych do stworzenia doświadczalni: stacji pogodowej, urządzenia do tworzenia piorunów, minispalarni odpadów. Koszt wraz z doradztwem i szkoleniem z prowadzenia Doświadczalni.

Punkt rowerowy

Młodzież zawnioskowała o zakup zabezpieczenia rowerów przy szkole, gdzie takiego stanowiska nie było. Samodzielnie przygotowali plan adaptacji skwerku rowerowego i tablicy informacyjnej dotyczącej korzyści wykorzystania rowerów w mieście. Stworzyli także spot reklamujący zmianę środka transportu w mieście – z samochodu na rower.

Z przeszłości w przyszłość

Inicjatywa polegała na nagrywaniu w domach najstarszych mieszkańców filmików kulinarnych – wnioskodawca jeździł do seniorów i nagrywał filmiki z przepisami na lokalne specjały wg starych receptur. Każde nagranie kończyło się także zaproszeniem do stołu najbliższych sąsiadów seniorki/seniora. Zakup kamery, produktów do tworzenia przepisów, fartuszków (na czas nagrania i jako dar dla seniora), zakup abonamentu programu do stworzenia filmików na czas realizacji inicjatywy, koszty upowszechnienia filmików, wynagrodzenie (drobne) seniorów.

Miejski sad

Inicjatywa pomogła w zazielenieniu miasta jabłonią, gruszą, śliwą. Każde zasadzone drzewo dostało swoje imię i historię opisaną na zakupionych i wygrawerowanych tabliczkach.

Boże Narodzenie dla każdego mieszkańca jest okazją do dzielenia się radością!

Inicjatywa polegała na przygotowaniu dekoracji bożonarodzeniowych w trendzie eko i folk i rozlokowaniu ich w różnych miejscach osiedla. Mieszkańcy zakupili niezbędne elementy do stworzenia części dekoracji, poinformowali także w ciekawych przekazach medialnych i plakatach o akcji bożonarodzeniowej. Podczas warsztatów tworzyli ozdoby, następnie w określonych dniach nastąpiło dekorowanie ulic, drzew, krzewów stworzonymi ozdobami, a także miniprezentami do znalezienia dla każdego, kto miał szczęście 😊 W inicjatywie zaplanowano oczywiście także sprzątnięcie miasta z dekoracji.

Miejski GEO-Caching

Aktywna grupa młodzieży zaproponowała przygotowanie skrytek geo-cachingowych w kilkunastu miejscach miasta. Przygotowała plan poszukiwań punktów ze skrytkami w wersji prostej (dla dzieci) i trudniejszej (dla dorosłych). Tematem przewodnim były historyczne opowieści (o zbójniku jastrzębiu, o historii kurortu, o historii węgla, z ekohistorią jastrzębskiej pszczółki). Zakupiono skrytki, wodoodporne boksy, elementy startowe do skrytek, stworzono mapki i ulotki z informacjami o skrytkach i zachęcające do poszukiwań, przeprowadzono także kilka zajęć streetworkingowych dla seniorów i dzieci z poszukiwaniem skrytek i opowieściami o historii miasta i nauką geo-cachingu (wynagrodzenie przewodników – wnioskodawców).

Dzień happeningowych inicjatyw

Inicjatywy z zakresu artystycznych popisów grup nieformalnych na temat naszego najważniejszego dobra - węgla, w tym z wykorzystaniem wody, ognia, powietrza i ziemi. W wyznaczonych miejscach grupy inicjatywne tworzyły dla mieszkańców pokazy, występy, happeningi z wykorzystaniem np. baniek, wodnych instalacji, światła, pochodni, instalacji projekcyjnych (filmy i teledyski stworzone na ten dzień), a to wszystko w ciekawych dźwiękach, by każde miejsce mogło działać na każdy niemal zmysł.

Poznajmy się! – między pokoleniami

Mieszkańcy osiedla za zgodą rady osiedla przygotowali wielki osiedlowy grill we włoskim stylu – zakupili podstawowe niezbędne na ten dzień rekwizyty (kiełbasę, chleb, dodatki, węgiel, grille, nagrody do konkursów międzypokoleniowych, niezbędne akcesoria), natomiast dodatkowo każdy przychodzący do stołu mieszkaniec przynosił coś swojego przygotowanego we własnej kuchni – by podzielić się swoimi smakami z innymi. To wypełniło nie tylko wielki biesiadny stół, ale także czas wspólnego poznawania się mieszkańców. Cała inicjatywa była bardzo precyzyjnie zaplanowana, by była ciekawa, atrakcyjna, nie wprowadzała barier ani podziałów, powodowała wartość ponadczasową – budowała wspólnotę na dłużej.

Nasze balkony mogą być piękne!

Inicjatorzy tej akcji zaplanowali konkurs na najlepszy wielkanocny balkon na ulicy. Balkon miał nie tylko zachwycić przechodniów, ale także pokazać, jak można pięknie przygotować się do świąt. We wniosku ujęto akcję promocyjną na inicjatywę, wynagrodzenie architekta krajobrazu, który 2 razy przeprowadził z mieszkańcami warsztaty „Moja miniprzestrzeń na balkonie” (na etapie promocji konkursu i w dniu finału), nagrody dla wybranych przez jurorów mieszkańców.

Zróbmy w mieście piękne z brzydkiego

Młodzi artyści przygotowali projekty stworzenia z brzydkich podniszczonych miejsc (np. uszkodzonych elewacji, murów, na skrynkach gazowych, hydrantach, studzienkach, dziurach w drodze) ciekawych i artystycznie cennych dla naszej przestrzeni obrazów nawiązujących do transformacji, dziedzictwa i ekologii. Zebrali zgody w mieście na wykonanie zaprojektowanych prac. W wniosku zaplanowali spotkania z streetartystą, by porozmawiać z nim o swoich pomysłach i technicznym wykonaniu prac, a także zakup odpowiednich farb i odzieży ochronnej. W ten sposób stworzyli piękne miejsca nawołujące do przemysłu, robienia zdjęć i zapoczątkowali akcję dekorowania miasta w mądry sposób (i za każdorazową zgodą Miasta lub właściciela miejsca zmiany).

Kulinarne rozgrywki osiedlowe

Koło gospodyń zaplanowało wystawę z konkursem na miarę staroangielskich konkursów społecznych. W parku mieszkańcy i mieszkanki konkurowali ze sobą na najlepiej wykonany lokalny specjał. Walczyli w kategoriach:

- rolada,
- kołocz,
- dżem.

W ramach rozgrywek można było startować na nagrodę mieszkańców (ale to wymagało przygotowania większe ilości wytworów) lub głównego jury.

W ramach dnia przygotowano także największą wspólnie przygotowaną kopę do której wykonania mogli się dołączyć wszyscy mieszkańcy.

We wniosku uwzględniono koszty półproduktów do kopy, tabliczki do opisu dań w konkursie, identyfikatory, kupony do głosowania, nagrody w każdej kategorii, szarfy i puchary, urny na głosy w każdej kategorii, przygotowanie stanowisk, nagłośnienie i sprzątanie, konferansjera.

Ciekawe pomysły mieszkańców:

Korowód jastrzębi

Na wzór krakowskiego korowodu smoków uczniowie szkoły wraz z rodzicami zaplanowali korowód jastrzębi wykonanych samodzielnie (min. w 50% z recyklingu) przez szkoły i przedszkola oraz innych chętnych do akcji mieszkańców. Podczas miejskiej imprezy grupy zgłoszone do konkursu pokazały swoje dzieła, które także podlegały ocenie jurorów – wnioskodawców inicjatywy wraz z zaproszonymi ekspertami. We wniosku ujęto koszty nagłośnienia, konferansjera, słupków do wyznaczania trasy przejścia korowodu, nagrody.

Porozmawiajmy o segregacji

Wnioskodawcy zaplanowali we wniosku przeprowadzenie pogadank w mieszkaniach swoich sąsiadów (znanych i nieznanymi) na temat segregacji. Powodem były problemy mieszkańców w zrozumieniu zasad segregacji domowych śmieci przy jednoczesnej niemożności udziału w zajęciach grupowych. Tu mieszkańcy zaproponowali we wniosku indywidualne pogadanki szkoleniowe. W kosztach ujęli szkolenie dla streetworkerów, prowadzących przeszkolenia w domach eko-streetworkerów, niezbędne materiały szkoleniowe i wygodne (i łatwo ściągalne) naklejki na drzwi – „Tu wiemy jak dbać o środowisko i segregujemy!”

Akcja Dom niesmogujący!

Inicjatywa zimowa mieszkańców. Jeśli grupa inicjatywna widzi dom, który mocno dymi – przekazują domownikom list z informacją na temat tego, jak nieszczęśliwy jest ich dom i wszystkie w koło i zaproszeniem na szkolenie jak stać się Domem niesmogującym i dlaczego to takie ważne dla domu, ale także jego mieszkańców. Akcja ma niekonfliktowo, a w zachęcający sposób przekonać mieszkańców do zmian, pokazać, że są zauważeni i mogą liczyć na pomoc. W kosztach uwzględniono listy, materiały informacyjne, naklejki – order niesmogującego domu, szkolenia z korzyści posiadania niesmogującego domu i najprostszymi zmian, jakie mieszkańcy mogą szybko wdrożyć. W planie uwzględniono warsztaty z działań społecznych minimalizujących konflikt.

Ładujemy się czystą energią

Młodzież z osiedla zawnioskowała o zakup i montaż eko-ławeczki solarnej do ładowania telefonów. Obok ławeczki zamontowali tablicę informującą mieszkańców o korzyściach wykorzystania energii solarnej w naszym codziennym życiu.